



会長トレーニングライフサイクル (PTL)

LEAD

チャプター会長
1月/ 2月のカリキュラム

会長トレーニングライフサイクルの
LEADの部分をご案内します。

このワークブックでは、あなたと理事会
が年度を確実に良好な状態で終えるた
めにするべき**ベストプラクティス**と**大切
な行動**を説明しています。

このモジュールの内容

1 中間期を過ぎても理事会のモチベーションを維持する方法

2 MAPの使用



5 チャプタースタッフと連携して成果を上げる方法

3 中間期CHECK-INを開催する

4 チャプターメンバーをエンゲージさせる最も有効な5つの戦術

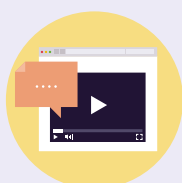
1

インパクトのある下期にするために

考察:

あなたが退任した後も、チャプターに続けてほしいことを2つ挙げてください。

あなたが就任する前に前会長から言われたことで、役に立ったと思うことを1つ挙げてください。



アクション
動画1を観る

2

MAP/行動計画の確認

MAPを確認する

ずいぶん前のことのように感じるかもしれませんが、あなたと理事会は、年初に開催された戦略サミットで、ファシリテーターと共に何時間もかけて測定可能な実行責任計画 (MAP) を策定しました。

1. EOが主導する戦略サミットを主催した場合は、Samepageに記載される詳細を確認してください。

30日、60日、90日の目標に対する計画のパフォーマンスを測定できていますか？



アクション

MAPがある場合は、現時点での進捗状況を確認してください。

2. MAPを確認する際の検討事項:

計画をすべて達成した場合にすべきこと	計画を達成していない場合にすべきこと
<p>当初の戦略サミットで設定された目標をすでに達成した場合は、この成功を称える機会を作ります。理事会は目標をクリアしたため、称賛に値します。</p>	<p>今期はまだ終わっていません。今期が終了するまでまだ数ヶ月あります。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 次の理事会でMAPを話題にし、共有し、理事会の責任を再確認し、説明責任を再認識させます。 2. 行き詰まっている点と成功について話し合った後、年度初めの意気込みを取り戻すために、期の半ばサミットの開催を検討してもよいでしょう。
<p>達成できたことを褒めたら、次のことに集中します。期末まで勢いを維持するため、引き継ぎ計画に軸足を移していきます。</p>	<p>まだチャプターの進捗に行き詰まったように感じ、MAPを確認しても問題が解決しない場合は、リージョナル・カウンシル/RCに相談し、さらにサポートを受けてください。</p>
<p>新たに就任する理事が最大の成果を上げることができるように、退任する議長の引き継ぎ計画を確認してください。これには、既存の戦略の上積み上げていくことができるように、後任の理事と協力する方法について明確に理解していることも含まれます。</p>	<p>以下はその方法です。</p> <p>ステップ1: サポートを必要としている時に、最初に頼りにできるのはエリア・ディレクターです。エリア・ディレクターはチャプター会長経験者であり、様々なことを経験しており、おそらくそれを共有してくれるでしょう。</p> <p>ステップ2: あなたのチャプターが特定のプロダクト(ラーニング、フォーラムなど)で困っているある場合、リージョナル・カウンシル/RCのマルチ・ファンクショナル・ディレクター(MFD)が特定の問題についてサポートを提供することができます。さらに、MFDは、あなたがEOのプロダクトを活用する上でサポートを強化するために、リージョン内でのコラボレーションの機会を設定することができます。</p>

リージョナル・カウンシル/RCのサポートリスト

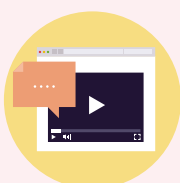
RCネットワークのインフォグラフィックはどこにありますか？

リージョナル・カウンシル/RC理事会のメンバーを確実に知るには、Samepageグループのインフォグラフィックページを確認してください。それがどこにあるかわからない場合は、eonetnetwork.orgに掲載されるリージョナル・マネージャーか、メンバーサービスセンターのスタッフにお問い合わせください。

SAMEPAGEグループ

リージョナル・マネージャー

メンバーサービスセンター(MSC)



アクション
動画2を観る

3

中間期CHECK-INを開催する

考察:

現在の停滞中で、理事会の士気を維持するためにあなたが活用しようと思っている戦略を1つ挙げてください。

あなたが連絡をとる必要がある理事会のメンバーを1人挙げてください。それはなぜですか？ そのメンバーといつ会う予定ですか？

Check-inを実際に行う必要がありますか？

期の開始前にチャプタープランが設定され、誰もがやる気になり、期の始まりを楽しみにしていました。その後、様々なことが起こりました。理事会は優先順位が何であるかまだ覚えていますか？



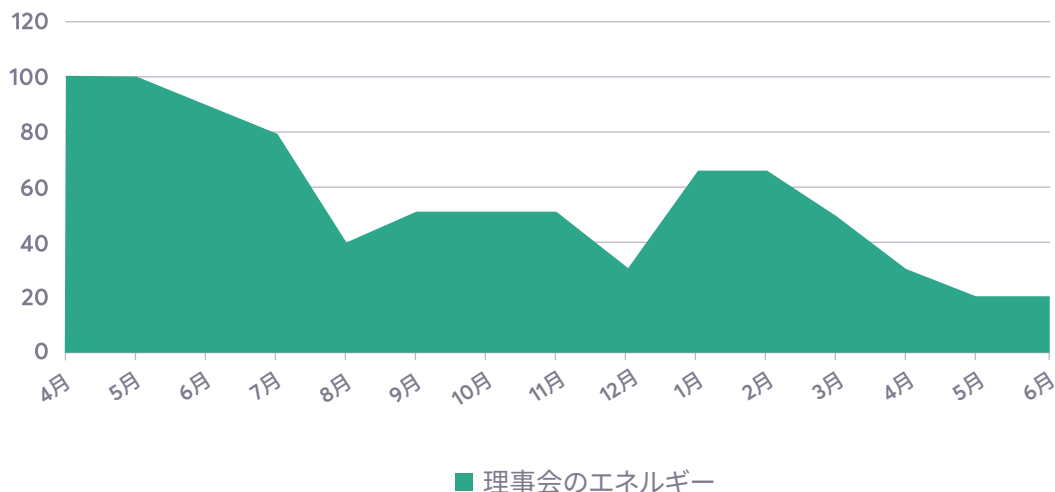
アクション

今期の理事会の最優先事項を挙げることができますか？何も見ないでお答えください。

新しい期が始まり、半ばまで来ると、理事会が息切れしてくることは珍しいことではありません。

これは、エネルギーを再活性化するために何かを計画する絶好の機会になります！

理事会の期に向かう平均的なエネルギー



中間期サミットの価値

中間期サミットは、年度始めに決定した優先事項、成功を測定する指標、行動計画に対するチャプターの進捗を理事会と確認する絶好の機会です。

また、当初の目標を変更する、あるいはチャプターの現状をもっと反映する新しい目標を設定する（あるいは当初の目標を達成し、さらにその上を目指す）ことを決定する時でもあります。

サミットの主催を決定する方法は2つあります。

1. EOファシリテーターを雇う

- ・期の始めにEOファシリテーターを雇ったチャプターにとって、これは最良の行動です。ファシリテーターは当初のMAP (測定可能な実行責任計画) に万全の態勢を整えています。

注意! 補助金を利用できる場合がありますので、リージョナル・スタッフに確認してください。

2. 外部のファシリテーターを雇う

- ・別のシステムを使用して優先事項や指標を追跡している場合は、外部のファシリテーターを雇うのが最善です。
- ・外部のファシリテーターの費用は様々です。

中間期サミットを開催したくない場合、他にどのような選択肢がありますか？

理事会のディナー

理事会とのディナーは中間期サミットと同時に開催することもできますが、理事全員が終日または1泊のサミットに参加できない場合、ディナーは中間期サミットの代替オプションになります。

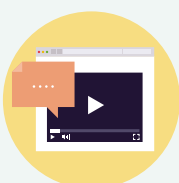
ディナーを共にしながら、戦略的計画に対する進捗状況とアクションアイテムを議題とする理事会ミーティングを開催することによって、ワーキングディナーとすることがベストプラクティスです。これは楽しいディナーであることが重要です。以下に、他のチャプターの例をいくつか示しています。

- ・殺人ミステリーディナー
- ・プライベートシェフを招いた自宅での食事
- ・有名シェフによる特別ディナー (ニューヨーク市のJames Beard House)
- ・料理教室
- ・ワイン/ウイスキーの試飲
- ・家族同伴のピクニック
- ・ディナークルーズ

その他の活動のアイデア

理事会のコラボレーションを可能にするインタラクティブな経験を中間期check-inに入れると、チームとしての団結が深まります。以下は、その他のアイデアです。

- ・ロープコース
- ・農場などで理事会メンバーで過ごす一泊旅行



**アクション
動画3を観る**

4

確認する5つの方法 更新前のメンバーの エンゲージメント

考察:

メンバーのエンゲージメントをどのように測定していますか？

チャプターのメンバーエンゲージメント戦略を強化して、更新を確実に成功させる

メンバーのエンゲージメントとは、メンバーとの関係を構築し、メンバーの生活に独自の価値を付加し、EOがその中で果たしている役割をメンバーが認識する程度に注意を引くことに尽きます。

メンバーは、何かに所属していると感じたいためにEOに加入します。メンバーは仲間とつながり、共有し、成長したいと考えています。ただし、チャプター内の全員のニーズが同じである可能性は低いでしょう。

メンバーは、それぞれの職業、年齢、地域、興味に基づいて、EOに様々な価値を見出しています。有意義なエンゲージメント戦略では、チャプターに積極的に参加しているメンバーだけでなく、むしろ、チャプターのイベントやグループでのやりとりに積極的でないメンバーも対象にした価値創造戦略を検討する必要があります。



アクション

あなたにとって、最も価値があるEO要素は何ですか？

EOは、一人一人のメンバーの固有のニーズに応じて、エンゲージするプロダクトと利点を見極める便利なツールキットを開発しました。メンバーがフォーラムのファン、ネットワーク作り重視派、リーダー、または学習者であるかを特定することによって、最もメンバーの共感を呼び、メンバーがエンゲージする可能性を最大化する、個人に合ったエンゲージメント機会を創出することができます。メンバージャーニーのツールキットは[こちら](#)にあります。

エンゲージしているメンバーはメンバーシップを更新し、組織、そのメンバー、その価値観の熱心な支持者として行動する可能性が高くなります。

振り返ってみましょう

- あなたのメンバーは現在どのくらいエンゲージしていますか？
- エンゲージしているメンバーは、どのような活動に参加していますか？
- これらの活動の影響をどのように追跡できますか？
- メンバーが更新の支払いをしなくなる前に、どうすればエンゲージメントを刺激できますか？

メンバーのエンゲージメントを構築するルートは多様です。

これは困難なことです、適切な対策をとれば成功することができます。あなたが成功できるように、あなたの任期の次の6ヶ月で更新シーズンを成功させる5つの賢い戦術をご紹介します。

1. (あなたまたはチャプタースタッフによる) 個人に合わせた声掛け

eonetwork.orgの「LikelihoodtoRenew」ダッシュボードは、個々のメンバーと組織およびチャプターとのエンゲージメントレベルについての貴重な考察を提供します。メンバーの記録を確認し、どの程度エンゲージメントの度合いを見て、さらなるアウトリーチが必要であるかどうかを判断します。メンバーは過去3ヶ月間にイベントに参加しましたか？メンバーが最後にログインしたのはいつですか？メンバーはチャプターグループで積極的に活動していますか？パターンがわかったら、その人に働きかけます。最初にメールを送信して、次に電話をかけてください。応答がない場合は、個人的なメッセージを送ってください。どのタスクも所要時間は5分未満で、メンバーのエンゲージメントを再び高める可能性があります。

2. チャプター全体に向けた毎月のオンラインコミュニケーション

あなた自身のコミュニケーション戦略をお考えください。メンバーとどのくらいの頻度でコミュニケーションを取っていますか？メンバーが四半期ごとのニュースレターやラーニングイベントでしかあなたを知らない場合、あなたはメンバーに十分に働きかけていない可能性があります。メンバーに毎週メールを送信する必要はありませんが、月1回は連絡してください。メンバーにチャプターの変更や更新について常に最新情報を提供し、独自のメンバーストーリーを共有したり、業界ニュースを紹介したりします。

3. 受け取ったフィードバックの定期的なレビュー

より深く、より人間的なレベルでメンバーを知ることで、メンバーの人物像、メンバーが望んでいること、どのようにしたらメンバーを常に満足させられるかについて理解を深めることができます。イベントやミキサー後の定期的かつ簡単なフィードバックを得るためのサーベイ、自由回答方式のご意見箱、タウンホールは、メンバーの考えを知り、メンバーにとって価値をもたらすものとそうでないものを理解するための重要な方法です。また、そのフィードバックに基づいて行動し、計画、活動、イニシアチブを変更することによって、会員の満足度を最大化することも同様に重要です。

4. フォーラムモデレーターとのミーティング

チャプターメンバーの熱意を理解するもう一つの方法は、チャプターフォーラムのフォーラムモデレーターと対話することです。モデレーターは、メンバーの満足度に関するさらに個別化したフィードバックの作成や、対処すべき危険信号の発見を支援します。徹底的なメンバーエンゲージメント戦略にフォーラムモデレーターとの四半期ごとのミーティングを追加してもよいでしょう。

5. チャプター別メンバーエンゲージメントサーベイ

メンバーにとって最も重要なことと、現在のチャプターに欠けているものを尋ねることにより、エンゲージメント戦略を改善し、メンバーのニーズにさらに寄り添うことができます。メンバーのエンゲージメントを主題とする特定のサーベイによって、現状と、今後の忙しい更新シーズンを確実にするために何ができるかを深く理解できるようになります。

仲間から刺激を受ける

EOグルガオン・インテグレーションサーベイテンプレート

EOグルガオン: https://docs.google.com/forms/d/1s-W49kFTuHno_H6Tv4XGWFj89yJqDmQOZix6LC-svao/viewform?edit_requested=true

以下のような自由回答形式の質問から始めます。

- あなたがもっと知りたいと思う業界関連のトピックはありますか？
- あなたにとって最も価値のあるメンバー特典はどれですか？
- あなたはどのEOプロダクトを最も楽しんでいますか？
- EOのソーシャルメディアでもっと取り上げてほしいことは何ですか？（EOイベント、メンバー紹介、業界関連ニュースなど）
- EOでボランティアをしたことはありますか？したことがない場合、どのようなことがボランティアをするきっかけになるとおもいますか？
- 今後、EOでどのようなイベントを開催してほしいとおもいますか？

先手必勝!

これらは役立つと思われるアイデアの一部ですが、あなたのチャプターでメンバーのエンゲージメントを高めるために様々な革新的な方法を試すことで、成功することができます。ただし、それを行う時は、ぜひEOと共有してください。



アクション
動画4を観る

5

チャプタースタッフとの 中間期報告

ダイナミックで絶えず進化するEOの世界では、どのチャプターでもチャプタースタッフが支柱であることが明確になっていきます。チャプタースタッフの知識、専門性、能力、スキルセット、および経験は、チャプターの将来を確実にする上で非常に貴重なリソースです。

リーダーシップを引き継ぐ時は、必ずチャプタースタッフを関与させ、チャプタースタッフが年間を通じて行ってきた活動、イニシアチブ、作業が確実に引き継がれるようにしてから、あなたの任期を終了します。

また、チャプタースタッフの年間パフォーマンスを評価し、改善のためにフィードバックを共有することも重要です。

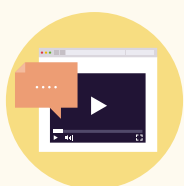
このプロセスを効果的にするためのいくつかのアイデアを以下に示します。

- 後任の会長および他の理事会メンバーからパフォーマンスに関するフィードバックを受ける
- メンバーに個別に確認する、またはチャプターサーベイでフィードバックを収集する
- リージョナル・スタッフに相談し、必要なリージョナル/グローバル活動、コール、イニシアチブにチャプタースタッフがどの程度関与しているかを確認する
- 将来使用するためにパフォーマンス評価を文書化する



アクション

1月または2月に報告日を設定し、PTL LEADリソースに含まれるチャプターマネージャーのチェックリストを使用して進捗状況进行评估し、下期に完了すべきことを特定します。



アクション

動画5を観る

多くの人には**スタートは速い**。**成功して終わる**のはごく少数である。

—ゲイリー・ライアン・ブレア



アクション
動画6を観る



© 2021 Entrepreneurs' Organization
All rights reserved. 2021年2月